Ficha formativa

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | Marco del Emprendimiento Cultural en Europa |
| **Palabras clave** | **Espíritu Emprendedor; Emprendimiento cultural** |
| **Proporcionado por** | **IHF** |
| **Idioma** | Español |
| **Área** | *Por favor, seleccione una o más de las siguientes opciones:*  *Sección cultural*  *Sección empresarial X* |
| **Objetivos / metas / resultados de aprendizaje** | |
| Al final de este módulo habrás aprendido:   * Qué es el emprendimiento cultural y las diferencias con el emprendimiento social. * Qué es el emprendimiento en el patrimonio cultural. | |
| **Descripción** | |
| Un emprendedor cultural es aquel que crea un negocio basado en las artes, con inclinaciones creativas y/o que es relevante para el patrimonio cultural de una comunidad específica.  El objetivo de sus empresas comerciales es abordar problemas sociales, cambiando los sistemas de creencias y actitudes. En su evaluación de impacto para el programa Europa Creativa de la Unión Europea, la Comisión Europea subraya el poder de transformación económica y social de la cultura: los sectores cultural y creativo representan aproxidamente el 4.5% del PIB de la Unión Europea (2008) y emplean alrededor del 3.8% de su población activa. El Emprendimiento en el Patrimonio Cultural representa un importante componente del emprendimiento cultural, convirtiéndose en un factor importante, que contribuye al PIB de los países, al desarrollo del mercado de mano de obra y a la exportación e importación de bienes y servicios (WIPO, 2003). La política de la UE, destinada a promover el emprendimiento y liberar el potencial de crecimiento de la población y las empresas, cuenta con un importante apoyo de estudios elaborados en el marco de la Dirección General de “Empresa e Industria” y “Cultura” de la Comisión Europea. | |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | |
| 1. **Nombre del Módulo: Experiencias inspiradoras de Emprendimiento Cultural en Europa.**     1. **Emprendimiento Cultural**   Un emprendedor cultural es aquel que crea un negocio basado en las artes, con inclinaciones creativas y/o que es relevante para el patrimonio cultural de una comunidad específica.  El objetivo de sus empresas comerciales es abordar problemas sociales, cambiando los sistemas de creencias y actitudes.  El emprendimiento cultural se ha categorizado como un subconjunto del emprendimiento social.  Los emprendedores sociales crean negocios para abordar un problema social, por ejemplo, la privatización de agua dulce, la desigualdad económica estructural y la transformación urbana.  El emprendimiento cultural puede definirse como la actividad específica de establecer un negocio cultural e introducir en el mercado productos y servicios culturales y creativos que engloban un valor cultural, pero que también tienen el potencial de generar ingresos financieros.  Los emprendedores culturales comparten el mismo objetivo de aprovechar sus negocios para mejorar la sociedad. Sin embargo, en lugar de desarrollar productos físicos y servicios que promuevan el cambio social, crean y comparten productos culturales que presentan nuevas formas de entender los problemas sociales.  En otras palabras, los emprendedores culturales son visionarios empresariales que quieren transformar el mundo para mejor con prácticas comerciales creativas y expansibles.   * 1. **Emprendimiento cultural en la UE**   El valor intrínseco de la cultura está ampliamente reconocido. Más allá de este valor, el sector cultural es un importante conductor de crecimiento económico, desarrollo laboral e inclusión social.  En su evaluación de impacto para el programa Europa Creativa de la Unión Europea, la Comisión Europea subraya el poder de transformación económica y social de la cultura: los sectores cultural y creativo representan aproximadamente el 4.5% del PIB de la Unión Europea (2008) y emplean alrededor del 3.8% de su población activa.  En el marco financiero plurianual 2014-2020 de la UE, se incrementó la financiación del programa Europa Creativa de la UE en vista del papel de este sector en la promoción de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. En mayo de 2014, el Consejo de la UE adoptó conclusiones sobre el patrimonio cultural, haciendo hincapié en que el patrimonio cultural requiere de un enfoque holístico por parte de la UE, mientras enfatizaba el papel del sector para un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en el marco de la estrategia de Europa para 2020.   * 1. **Emprendimiento en el Patrimonio Cultural (EPC)**   El Emprendimiento en el Patrimonio Cultural representa un importante componente del emprendimiento cultural, convirtiéndose en un factor importante, que contribuye al PIB de los países, al desarrollo del mercado de mano de obra y a la exportación e importación de bienes y servicios (WIPO, 2003).  Aunque no existe un consenso en cuanto a la definición de EPC, el Proyecto de Indicadores Emprendimiento de la OECD EUROSTAT revela seis áreas importantes para la eficiencia y el buen funcionamiento del EPC:   * 1. Acceso a financiación;   2. Tecnología e I+D (innovación y desarrollo);   3. Capacidad empresarial;   4. Condiciones de mercado;   5. Marco regulador;   6. Cultura empresarial.   Los elementos principales del EPC a evaluar son:   * + La importancia de regeneración y desarrollo sostenible económico y social, alcanzando la eficiencia en todos los niveles, macro, micro, nacional, regional, europeo e internacional, a corto, medio y largo plazo.   + La capacidad de absorción de conocimientos vis-à-vis de nivel avanzado y la interconectividad con otros dominios económicos, sociales y culturales en el apoyo a la innovación, la competitividad y las buenas prácticas;   + Como recurso complejo, social, económico, medioambiental y de conocimiento, el Patrimonio Cultural requiere enfoques específicos, y las empresas medianas son muy pocas.   El EPC puede considerarse como un conjunto complejo de bienes y servicios que incluye los siguientes grupos principales:   * Propiedad cultural tangible (edificios, libros, monumentos, obras de arte, artefactos, paisajes). * Patrimonio cultural intangible y digital (idioma y conocimiento, folclore, historia oral, tradiciones, costumbres, creencias espirituales y estéticas, etc.), que es más difícil de conservar en comparación con los bienes culturales físicos. * Patrimonio cultural natural (campo, entorno natural, flora y fauna, diversidad biológica y geográfica, y paisaje natural, que es una parte importante de la industria turística).   La decisión de poner en marcha un negocio en el ámbito de las actividades del patrimonio cultural está condicionada por numerosos factores, tales como: un mercado adecuado; obstáculos financieros; necesidad de adquirir nuevas habilidades; dificultades reales propias de iniciar un negocio.  La política de la UE destinada a promover el emprendimiento y liberar el potencial de crecimiento de la población y las empresas, cuenta con un importante apoyo de estudios elaborados en el marco de la Dirección General de “Empresa e Industria” y “Cultura” de la Comisión Europea.   * 1. **Experiencias de Emprendimiento Cultural – GRISÙ**   La Asociación Grisù inaugura la primera fábrica creativa en Emilia Romaña, que desde 2012 cuenta con el antiguo parque de bomberos de 4.000 metros cuadrados en el centro de Ferrara. Se prohíbe la asignación de espacios de uso libre y temporal, siempre que las empresas prevean la renovación de su local.  Hoy en día, los espacios en transformación albergan empresas activas en la industria editorial, la artesanía y el diseño, el modelado 3D y los servicios de museos, la arquitectura y la fotografía, el diseño aeronáutico y de drones. Algunas de estas empresas se han trasladado desde otras ciudades para embarcarse en su aventura en el espacio Grisù y construir una vía de aceleración para sus negocios.   * 1. **Experiencias de Emprendimiento Cultural – GAL**   **El Grupo de Acción Local GAL Costa dei Trabocchi** es una asociación público-privada constituida en noviembre de 2016 (en la forma jurídica de Sociedad de Consorcio de Responsabilidad Limitada sin ánimo de lucro), compuesta por organismos públicos, asociaciones comerciales y entidades privadas que representan el tejido económico y social del territorio. El GAL tiene como objetivo crear empleo y mejorar las condiciones generales de vida en los municipios de la Costa dei Trabocchi.  Este Proyecto actúa para la constitución y consolidación de cadenas de suministros locales, promoviendo la valorización del patrimonio cultural, gastronómico y vinícola de la zona y el desarrollo de un turismo cultural responsable.  Promueve la protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida, la inclusión social y el desarrollo de servicios en zonas marginales. Contribuye a fortalecer la competitividad del territorio y de los sectores vinculados a su identidad a través de una acción de conexión con otras iniciativas de la zona. | |
| **Preguntas (n.3):** | |
| 1. ¿Qué es un emprendedor cultural? 2. ¿Qué promueve el programa Europa Creativa de la UE? 3. ¿Cuáles son las 6 áreas de eficiencia del Emprendimiento en el Patrimonio Cultural según la OECD? | |
| **5 Glosario** | |
| * Emprendedor cultural: Un emprendedor cultural es aquel que crea un negocio basado en las artes, con inclinaciones creativas y/o que es relevante para el patrimonio cultural de una comunidad específica. * Emprendedor social: un emprendedor social es el que crea una empresa para abordar un problema social, por ejemplo, la privatización de agua dulce, la desigualdad económica estructural y la transformación urbana. * Propiedad cultural tangible (edificios, libros, monumentos, obras de arte, artefactos, paisajes). * Patrimonio cultural intangible y digital (idioma y conocimiento, folclore, historia oral, tradiciones, costumbres, creencias espirituales y estéticas, etc.), que es más difícil de conservar en comparación con los bienes culturales físicos. * Patrimonio cultural natural (campo, entorno natural, flora y fauna, diversidad biológica y geográfica, y paisaje natural, que es una parte importante de la industria turística). | |
| **Bibliografía y otras referencias** | |
| <https://ssir.org/articles/entry/social_or_cultural_entrepreneurship_an_argument_for_a_new_distinction>  <https://www.factorygrisu.it/>  <http://galcostadeitrabocchi.it/> | |
| **Related Material** |  |
| **PPT relacionado** | All Routes lead to Roma IO3. Marco del emprendimiento Cultural en Europa IHF |
| **Enlaces de Referencia** | <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815021266>  <https://core.ac.uk/reader/82752106>  <https://www.factorygrisu.it/>  <https://www.ilgiornaledellarte.com/arteimprese/articoli/2014/7/120433.html>  <http://galcostadeitrabocchi.it/> |